



## Environnement

- > Institutionnels, collectivités territoriales, pour tout savoir sur la pollution de l'air, la gestion de l'eau, le tri et recyclage des déchets, les nuisances sonores, les transports non polluants et les véhicules propres
- > Associations de protection de la nature, pédagogie à l'environnement : centres de formation professionnelle en environnement et agriculture bio, écoles et fermes pédagogiques, stages de découverte et d'initiation à la nature.

# SALON VIVRE AUTREMENT

## RENOUER AVEC LA NATURE

## FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ÉTHIQUE

### 350 exposants, 37 000 visiteurs

AVEC LE SALON ÉCOBAT POUR UN HABITAT SAIN ET RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT.

Une clientèle motivée et fidèle à la recherche de produits naturels de qualité et respectueux de l'environnement.  
Un public responsable sensible aux questions d'éthique.

### Une communication dynamique

#### MARKETING DIRECT :

- Envoi d'invitations aux cibles privilégiées : coopératives d'achat et superettes bio, boutiques bio et diététiques, restaurants et marchés bio.
- Clubs nature, associations d'environnement.
- Professionnels de santé et de bien-être.
- Envoi d'invitations à nos fichiers de 80 000 visiteurs.

#### AFFICHAGE ET PRESSE :

- Affichage dans Paris et en banlieue, spots radio, insertions dans la presse spécialisée et grand public.
- Service de presse attaché au salon.
- Partenariats médias : partenariat 2006 avec RMC et Métro.

### La garantie d'une éthique

Le comité de sélection du salon s'assure que les critères de qualité sont respectés pour tous les produits et services présentés. Depuis 25 ans SPAS est spécialisée dans l'organisation de salons (Écobat, Marjolaine, le salon du bien-être Médecine douce, Rentrez zen! le salon du mieux-être).



### Alimentation bio

Fruits et légumes, céréales, pâtes, soja, pain, pâtisserie, biscuits, épicerie, tisanes, thés, cafés, épices, confitures, miel, huile, boissons (eaux minérales, jus de fruits, cidre, bière), produits laitiers, viandes, volailles et oeufs, plats cuisinés, conserves, surgelés, charcuterie et salaisons, plantes aromatiques, algues, produits de la mer.

Produits alimentaires pour allergiques.  
Produits sans gluten, sans œuf, sans sel...

### Vins et spiritueux

Vins issus de l'agriculture biologique ou en biodynamie : vins tranquilles, vins effervescents, champagnes.  
Matériel de cave et de dégustation.

#### Opération spéciale Route des Vins depuis 2006

- > Signalétique particulière sur le salon
- > Vins coups de cœur dans le catalogue
- > Dégustations animées par un expert en vins bio
- > Communication spécifique sur les professionnels du secteur



### Beauté, bien-être et confort

Produits cosmétiques labellisés, soins visage et corps, maquillage, argile, parfums, soins capillaires, huiles essentielles, élixirs floraux, compléments alimentaires, plantes médicinales.  
Appareils de remise en forme.

### Prêt-à-porter, accessoires de mode, déco nature

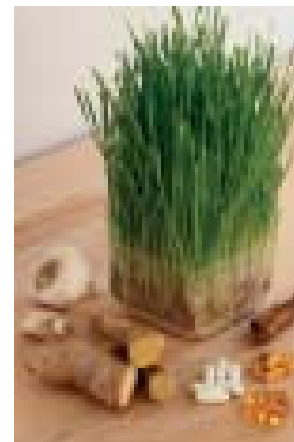
Vêtements en fibres naturelles, chaussures de confort, sacs, ceintures, foulards, bijoux. Objets de la maison et du jardin, céramique, papier recyclé, jeux, jouets.

### Maison écologique, écodesign, éco-produits

Mobilier ergonomique, literie, ameublement, objets de déco, ioniseurs, filtres à eau, économiseurs d'eau, matériel culinaire. Produits d'entretien et produits verts, équipement ménager à faible consommation énergétique.

### Presse et édition

Livres, magazines, cassettes et CD s.



### Économie sociale et solidaire : Travailler Autrement

- > Structures autonomes gérées démocratiquement qui placent l'homme avant le profit : associations, mutuelles, coopératives...
- > Initiatives de développement local, de réinsertion et de lutte contre l'exclusion : commerce équitable, insertion par l'économie, finances solidaires...

### Tourisme vert et tourisme solidaire

Parcs naturels, vacances vertes, gîtes, lieux d'accueil, randonnées et sports nature. Tourisme solidaire.  
Week-ends d'initiation artisanat et savoir-faire traditionnels, écomusées.

### Jardinage

Plantes et fleurs, graines, semences, terreau, compost, engrais vert, matériel et accessoires de jardin, conseils, associations et jardins partagés.